

Des logiciels spécialisés « Grande Distribution »



METI a développé, depuis 27 ans, une expertise reconnue sur le marché de l'édition de progiciels destinés aux métiers de la grande distribution, en France comme à l'étranger.

Son offre progiciels est une "suite" qui traite toutes les fonctions associées à la gestion du flux marchandises.

Ces dernières années, Meti a mis l'accent sur la « mobilité sur le point de vente », « L'objectif était de permettre aux magasins de se libérer de stations de travail traditionnelles, et de pouvoir accéder à quasiment toutes les fonctions de l'application, depuis un terminal portable WiFi. », explique le directeur commercial, Christian Herfort. Ainsi le magasin peut totalement être géré sur la surface de vente, et non plus au bureau !

La suite progiciels :

METI CENTRAL : fonctions centrales

- Référentiels articles et fournisseurs
- Négociations d'achat
- Gestion des assortiments
- Gestion tarifaire centralisée
- Pilotage des filières d'approvisionnement

METI STORE : fonctions points de vente

- Hypermarchés
- Supermarchés
- Magasins de proximité
- Cash and carry
- Mobilité sur le point de vente

METI SUPPLY : gestion de la supply chain

- Gestion commerciale de l'entrepôt
- Fonctions plate-forme
- Relations avec les points de vente
- Fonctions import et export

METI WMS : gestion physique de l'entrepôt

- Réception et rangement (stockage)
- Préparations
- Expéditions

METI ACCOUNT : comptabilité générale et analytique

METI View : Data Center et décisionnel

Au delà de l'édition de progiciels, Meti s'est entourée de professionnels dans le Conseil et l'Audit, l'Intégration, la Formation et l'Infogérance, une force de près de 150 salariés.

En 2009, METI crée une nouvelle entité : « METI Consulting »

les DOM TOM (Martinique, Guadeloupe, Réunion, Polynésie, Nouvelle Calédonie) mais aussi en Algérie, Tunisie (filiale), Belgique,



Suisse, Italie, Roumanie (filiale), Russie (filiale), et Ile Maurice. « Dans les deux ans à venir, nous visons une progression à l'étranger, supérieure de 40 % à la progression en France. »

**Références :
« 2700 sites installés »**

Groupe Auchan, Groupe Carrefour, Groupe Casino, Franprix, Leader Price, Monoprix, Hyper U, Shopi, Chronodrive, Leclerc, Monsieur Bricolage.



Accompagner à l'étranger :

Le chiffre d'affaires de Meti hors de France s'approche de 30 %. « Nous accompagnons nos clients désireux de s'implanter à l'étranger, et nous avons, à cette occasion, à chaque fois que l'importance des dossiers le requiert, ouvert des filiales ou agences qui assurent une présence locale de support, applicatif, technique et commercial » explique Christian Herfort. C'est ainsi que Meti s'est implanté dans

Contact

Z A de Kerhoas, BP 17,
56260 Larmor Plage
Tel : 02 97 37 80 00
Fax : 02 97 37 80 01

Direction commerciale : C. Herfort.
Tel : 06 85 02 65 38,
mail : cherfort@meti.fr

Site Web : www.meti.fr